



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "FREEBIKE TOUR DEL SALENTO".**

**CUP I59I23001400006.**

**Spett.le**

**ASD Salento E-Cycling**

P.IVA 04690700754

Piazza Mazzini, 64

73100 Lecce (LE)

salento-ecycling@pec.it

## **LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI**

### **ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: [prodottoturisticopp@pec.it](mailto:prodottoturisticopp@pec.it)

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

#### **Responsabile Unico di Progetto**

Dott.ssa Carmela Antonino: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it)

#### **Responsabile dell'esecuzione**

Dott.ssa Ottavia Grassi: [o.grassi@aret.regione.puglia.it](mailto:o.grassi@aret.regione.puglia.it)

### **ART. 2 - PROCEDURA**

#### **2.1. - Procedura**

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata **entro il 16 gennaio** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

#### **2.2 - Servizio**

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

### **ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO**

#### **3.1. - Motivazione alla scelta**

Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi,



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 436/2024 del 04 novembre 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico "Prodotti Turistici a tema festività natalizie", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese nel periodo natalizio, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 536/2024 del 20 dicembre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, **ASD Salento E-Cycling, P.IVA 04690700754**, impresa che vanta una esperienza decennale nel promuovere il cicloturismo, la mobilità sostenibile e la scoperta del territorio attraverso la bicicletta nel panorama ciclistico del Salento, ha presentato il progetto "**Freebike Tour del Salento**" sul prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica".

L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere di offrire un prodotto turistico a tema natalizio innovativo, in grado di soddisfare la domanda di un pubblico sempre più attento alla sostenibilità, all'ecoturismo e all'outdoor, che si svilupperà nelle seguenti attività:

- iniziativa cicloturistica non competitiva che coinvolge centinaia di ciclisti di tutte le età per scoprire i percorsi naturalistici e le tradizioni enogastronomiche locali;
- due giornate, a ridosso di capodanno, che rappresentano un viaggio completo attraverso i paesaggi naturali, la storia e le tradizioni del Salento, arricchite dall'atmosfera tipica del Natale;
- tappe enogastronomiche, che includono degustazioni di prodotti locali legati alla tradizione natalizia pugliese, e nelle ambientazioni suggestive dei borghi addobbati a festa.

## Programma delle attività

### Giorno 1

#### • *Esplorazione naturalistica ed atmosfera natalizia*

- Accoglienza e registrazione dei partecipanti: iscrizioni, distribuzione dei pacchetti informativi e indicazioni utili sul percorso e sulle misure di sicurezza; distribuzione kit di benvenuto contenenti mappe del percorso, numeri di contatto per l'assistenza, e gadget ricordo dell'evento.
- Briefing pre-partenza: i partecipanti verranno radunati per un breve briefing dove lo staff fornirà dettagli sul percorso, sulle tappe e sulle regole di sicurezza. Verranno spiegati i punti di ristoro e le modalità di assistenza lungo il tragitto.
- Partenza ufficiale del tour: dopo il briefing, il gruppo inizierà la pedalata, dirigendosi verso il Parco Naturale Regionale "Bosco e Paludi di Raucio", attraversando una zona naturalistica protetta che offre una vista unica su paludi e boschi di leccio.
- Sosta e visita al Borgo Antico di Acaya: il gruppo farà una sosta presso il Borgo di Acaya, durante la sosta, i partecipanti potranno fare una breve visita guidata del borgo e ascoltare storie e curiosità narrate da guide locali, per un'immersione culturale nel passato del Salento.
- Degustazione presso una masseria locale: la sosta proseguirà con una degustazione di prodotti tipici del territorio, tra cui formaggi, salumi e olio extravergine di oliva, accompagnati da pane casereccio. Momento per ristorarsi e scoprire le eccellenze gastronomiche locali, presentate dai produttori stessi.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Rientro a Lecce: il percorso di rientro attraversa strade di campagna e offre ai ciclisti la possibilità di pedalare tra muretti a secco e ulivi secolari, icone del paesaggio rurale salentino.

## Giorno 2

### • *Cultura e tradizione natalizia*

- Raduno presso la Masseria Tagliatelle e il Parco delle Cave di Marco Vito: i partecipanti si ritroveranno presso il suggestivo Parco delle Cave di Marco Vito, un luogo di straordinario valore storico e naturalistico. Dopo l'accoglienza, lo staff distribuirà i kit di partecipazione, compresi mappe del percorso, numeri di emergenza e gadget personalizzati. Una guida introdurrà i partecipanti alla storia del sito, spiegando l'importanza delle cave di pietra leccese nella costruzione dei monumenti barocchi di Lecce.
- Briefing e partenza ufficiale: lo staff fornirà un briefing tecnico e logistico sul percorso, illustrando le tappe, i punti di interesse e le regole di sicurezza. Il gruppo inizierà a pedalare lungo il primo tratto del percorso, immerso nella campagna salentina.
- Tappa e visita al Parco Archeologico di Rudiae: la prima tappa del percorso porterà i partecipanti al Parco Archeologico di Rudiae, una delle città messapiche più importanti del Salento. Qui, i ciclisti potranno visitare l'antico anfiteatro romano e altri reperti archeologici, accompagnati da una guida esperta che racconterà la storia del sito e la sua importanza culturale.
- Sosta enogastronomica presso un forno tradizionale ad Arnesano: proseguendo verso Arnesano, il gruppo farà una sosta presso un forno tradizionale locale, dove saranno serviti prodotti tipici della panificazione pugliese, come friselle, focacce e pane casereccio. Questo momento offrirà ai partecipanti un'opportunità per ristorarsi e scoprire le eccellenze gastronomiche del territorio.
- Visita al Parco Archeologico di Rione Riesci: dopo la sosta gastronomica, il percorso prevede l'attraversamento del Parco Archeologico di Rione Riesci, ad Arnesano. I partecipanti avranno la possibilità di esplorare le necropoli e le antiche strutture messapiche e romane, guidati da un esperto che illustrerà l'importanza storica del sito e il suo ruolo nella storia del Salento.
- Ritorno verso Lecce e conclusione presso il Parco delle Cave di Marco Vito: il gruppo rientrerà verso Lecce, attraversando strade di campagna che offrono panorami suggestivi tra vigneti e uliveti secolari. La conclusione della giornata avverrà presso il Parco delle Cave di Marco Vito, dove si terrà una cerimonia finale per celebrare l'evento. Saranno consegnati premi e gadget personalizzati ai partecipanti, seguiti da un piccolo rinfresco per concludere la giornata in un'atmosfera conviviale.

L'evento "*Freebike Tour del Salento*", ideato ed organizzato da **ASD Salento E-Cycling**, P.IVA 04690700754, Piazza Mazzini, 64 - 73100 Lecce (LE), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

### 3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica" nell'ambito dell'evento "*Freebike Tour del Salento*" sono i seguenti:

1. Brandizzazione spazi relativi ad attività specifiche di prodotto quali: STAND INFO POINT (q.tà. 1)(q.tà. 2)-Spazio accoglienza brandizzato con gazebo brandizzato in FOREX a tema natalizio e con il logotipo #WEAREINPUGLIA# e loghi della Regione Puglia (per un tot. di 25 mq.) dedicato alla Regione Puglia posizionato per i giorni di evento;
2. Brandizzazione e promozione on e off line di experience e tour legati alle attività sportive, all'outdoor in generale, da svolgersi nel periodo delle festività natalizie: PUBBLIREDAZIONALI (q.tà. 3) -Divulgazione di un Pubbliredazionale dell'evento con testata e chiusura del brand Puglia trasmesso Programma Pagina Social della SEC e i canali dei partner; POST SOCIAL (q.tà. 2):



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Pubblicazione foto e reel brandizzati sui canali social dedicati N. 5 passaggi Post Social con Piano Editoriale e contenuti evento brandizzati logo sul Brand Puglia durante l'evento; RETROPROIEZIONI LCD (q.tà 1): Passaggi degli Spot promozionali forniti da ARET N. 1 passaggi al giorno per 2 giorni su LCD 50 dei video spot promozionali forniti da ARET Puglia Promozione; Brandizzazione del percorso con bandierine (q.tà 15) indicatori di percorso a tema natalizio e con Hashtag #WEAREINPUGLIA#;

3. Espositore brandizzato (q.tà 2); NEWSLETTER: Newsletter brandizzata dedicata all'evento - Invio newsletter brandizzata prima dell'inizio dell'evento ad un totale di n. 1000 destinatari;
4. Materiali promozionali, allestimenti brandizzati: Pannelli brandizzati: N. 2 Pannelli orizzontali brandizzati (200x85 e 100x85) da installare nell'area accoglienza della Reception durante l'evento; Roll-up brandizzato per spazi squadre e identificativi percorso (q.tà 4);
5. Brandizzazione gadget, targhe ecc: Tazza con moschettone, doppio strato in acciaio inossidabile. 220 ml. (q.tà 500); Medaglia ricordo brandizzata con Laccetto porta badge brandizzato (q.tà 500); Zaino brandizzato (q.tà 500); Cappellini Brandizzati a tema natalizio (q.tà 500);
6. Guida turistica;
7. Brandizzazione di specialità gastronomiche personalizzate in un packaging di piccole dimensioni (q.tà 500): (es. miele small packaging, marmellate small packaging, formaggi small packaging, panettoni small packaging);
8. Servizi di noleggio attrezzature: Noleggio videowall LED (75") (q.tà 1)

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento a **ASD Salento E-Cycling, P.IVA 04690700754**, Piazza Mazzini, 64 - 73100 Lecce (LE), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

### 3.3. - Fonte di finanziamento

**Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "FREEBIKE TOUR DEL SALENTO".**

**CUP I59I23001400006.**

## ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

### 4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 14.754,10 oltre IVA**, ovvero **€ 18.000,00 (IVA inclusa)**.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

#### 4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **30 aprile 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

### ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

#### 5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

#### 5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

#### 5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagna ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

#### **ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE**

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

#### **ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO**

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

#### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

**Bari, 15.01.2025**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**